



Artículo

La importancia de un enfoque de Gestión de Continuidad (BCM) para incrementar la seguridad y permanencia de la empresa.

En un mundo que evoluciona a velocidades inimaginables, vemos por un lado como las empresas se aferran a sus palancas críticas en cuanto a procesos y toma de decisiones impulsados por modelos de rentabilidad y competitividad, y por el otro, entendiendo la dinámica de los cambios tecnológicos como plataforma de una habilitación confiable y segura de operaciones que obligan a los negocios a reaccionar de una manera distinta para lograr su permanencia en el mercado. Sumándole a lo anterior amenazas y sucesos que se están manifestando en el planeta, tales como: eventos climáticos, sismos, terrorismo, motines, guerras, pandemias, crisis de toda índole, cambios en leyes, normativas y regulaciones, entre otras, las empresas tienen que ser muy ágiles para adaptarse con mayor rapidez a estos cambios e inclusive adelantarse a los mismos.

En un estudio reciente, Gartner afirma que los gastos de seguridad de TI alcanzarán \$ US 26.7 Billones en el 2010, y que los CIO's tendrán que buscar mecanismos importantes para lograr la alineación de estrategias y planes entre el negocio y TI, y el mejoramiento de la gobernabilidad de la empresa para poder afrontar con éxito su futuro inmediato, y esto tiene que ver en gran medida con buscar mejorar la administración de la continuidad de las operaciones del negocio (BCM) y las capacidades de recuperación ante desastres (DR), adoptando mejores prácticas que ayuden a las empresas a optimizar sus procesos de negocio mediante la identificación de las tendencias, anomalías y comportamientos que requieran llevar a cabo una acción determinada. Adicionalmente, en un nivel estratégico; brindar valor significativo al negocio mediante la alineación de procesos con los objetivos de la empresa, que permitan operar la misma de manera mucho más eficiente, mejorando de manera significativa la calidad de los productos que entrega.



Artículo

Hace 10 años nuestros clientes veían esto como una póliza de seguro que jamás utilizarían, hoy en día los clientes nos manifiestan entender mejor el valor de BCM. He escuchado a un CIO, decir, que “el no tener en funcionamiento una estrategia de BCM, podía hacer que su empresa cerrara”... y esto sucedió por incumplimiento de regulaciones. En Octubre del año pasado di una charla a un grupo de empresarios Venezolanos y uno de ellos me preguntó sobre cuáles eran los eventos más importantes que podían afectar la continuidad de los negocios en Venezuela y le dije: 1.- Crisis Eléctrica (suministro de electricidad), 2.- Cumplimiento de Regulaciones, y 3.- Motines.

BCM (Business Continuity Management por sus siglas en inglés), es un proceso continuo de análisis y administración del riesgo, con el propósito de asegurar que el negocio continúe operando aún en caso de que el riesgo se materialice. Estos riesgos pueden provenir de condiciones externas a la organización sobre las cuales no se tenga control, o inclusive del interior de la organización, como un incidente o daño a los sistemas, ya sea accidental o deliberado. Es importante destacar que BCM no se enfoca solamente a situaciones de desastre y su recuperación, sino que engloba cualquier aspecto que pueda afectar por largo tiempo la continuidad del servicio o producto que preste la compañía, incluyendo por ejemplo los recortes de personal en ciertas áreas.

En conversaciones con nuestros clientes, una de las preocupaciones recurrentes es el cumplimiento con las regulaciones, sin embargo, si nuestro único objetivo es sólo obtener el DRP o BCP para decir que cumplimos con un requisito más de algún ente regulatorio, entonces con el tiempo, todo lo que logramos optimizar al crear los planes empieza a diluirse, para después de un cierto tiempo llegar a la situación inicial como si no existiera un DRP o BCP, y es aquí precisamente donde radica la importancia de instaurar un enfoque de Gestión de Continuidad en vez de sólo implementar planes de Continuidad.



Artículo

Cada empresa debe hacer su estudio de Riesgo y establecer estrategias de continuidad operativa, tener planes adaptados a los posibles escenarios que se puedan presentar, y por último y no menos importante hacer que todo esto permee a la cultura de la organización y que forme parte de su “ADN”, por ende, el apoyo de la alta gerencia y el buen manejo del cambio son fundamentales para implantar adecuadamente una gestión de continuidad.

Por último, la esencia de BCM se basa en comprender el negocio y establecer aquellas cosas que son vitales para su sobre vivencia. Si la compañía cuenta con una misión bien establecida y los elementos clave del negocio están bien identificados y estructurados, esto indica que la organización está enfocada correctamente a BCM, ya que este enfoque pone énfasis en las actividades críticas del negocio.

Al implementar el BCM, se logra realmente asegurar que la continuidad no sea cuestión de “picos” o “proyectos” sino sea un programa continuo.

Ing. Richard Ramirez
Gerente de Consultoría
DYNA Consulting Group
Email: rramirez@dyna.com.ve